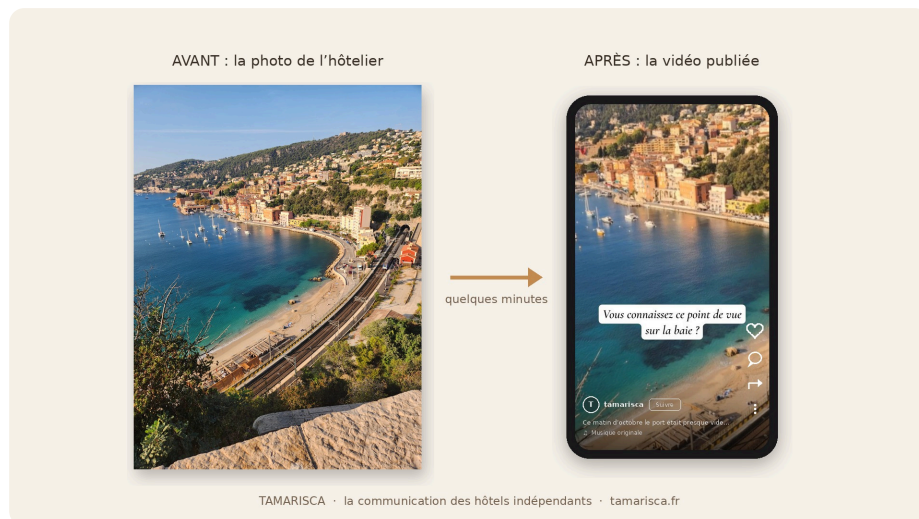


Tamarisca simplifie la communication des hôtels indépendants

Créé à Villefranche-sur-Mer, Tamarisca prépare en quelques minutes des vidéos prêtes à publier sur les réseaux sociaux, à partir des vraies photos de l'hôtel, jamais d'images inventées. Après une phase pilote, ses abonnements sont ouverts.

Trois hôtels sur quatre en France sont indépendants (Insee). Jusqu'ici, l'hôtelier devait s'occuper lui-même de sa communication, avec un temps qu'il n'a pas, ou y renoncer.

Le fonctionnement est simple : l'hôtelier dépose ses photos, Tamarisca monte la vidéo et écrit le texte dans le ton de la maison, puis l'hôtelier valide et publie lui-même. Les vidéos citent les vrais avis de ses clients et suivent l'actualité locale : événements, météo du week-end.



Avant / après : une photo de Villefranche-sur-Mer devenue vidéo prête à publier avec Tamarisca. Visuel libre de droits pour la presse, crédit « Tamarisca ».

Au fil des publications, l'outil apprend à connaître l'hôtel : son style, ses atouts, ses mots, jusqu'à devenir son véritable assistant marketing. En 30 minutes par semaine au maximum, l'hôtelier prépare ses publications de la semaine et devient enfin régulier sur les réseaux sociaux.

L'authenticité comme principe. Alors que l'intelligence artificielle sait désormais fabriquer des chambres et des piscines qui n'existent pas, Tamarisca fait le choix inverse : chaque vidéo est construite uniquement avec les photos de l'établissement. Le voyageur découvre l'hôtel tel qu'il est, et le retrouve à son arrivée. Pour un hôtel indépendant, dont la réputation repose sur la confiance et les avis clients, c'est la garantie de ne jamais promettre ce qu'il ne peut pas tenir.

Essai gratuit d'un mois, puis à partir de 59 € par mois, sans engagement. Pour essayer, il suffit de taper le nom de son hôtel sur tamarisca.fr. Les premiers hôtels abonnés participent au lancement de l'outil et à son évolution.

À propos. Tamarisca a été créé en 2026 à Villefranche-sur-Mer par un ancien hôtelier.